

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67BC98118A3110D7326B38DA

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Scherma

2.2. Codice Fiscale Organismo 05271310582

2.3. Indirizzo PEC segreteria@pec.federscherma.it

2.4. Indirizzo email segreteria@federscherma.it

2.5. Telefono cellulare 3493164297

2.6. IBAN IT98W0100503309000000010104

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente Guarneri

3.3. Nome Referente Paola

3.4. Codice Fiscale Referente GRNPLA90C57A132X

3.5. Data di nascita 17-03-1990

3.6. Luogo di nascita Albano Laziale

3.7. Sesso Referente F

3.8. Indirizzo email Referente p.guarneri@federscherma.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3493164297

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 17-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Emilia Romagna, Campania, Lazio,
Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Molise, Puglia, Piemonte,
Sardegna, Sicilia, Marche, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto,
Toscana

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto SchermaFutura è un'iniziativa che mira a fornire un sostegno ai giovani atleti (target diretti del progetto), contrastando l'abbandono della disciplina e di conseguenza la sedentarietà e supportando al contempo le famiglie, le società affiliate e i tecnici federali (target indiretti del progetto).

Il progetto SchermaFutura, in considerazione del successo e della partecipazione riscontrati, nasce dall'esperienza maturata nella scorsa edizione (bando Quota35 Fondo 80 milioni) e si pone i seguenti obiettivi:

- Investire nel settore giovanile, ampliando la base dei giovani talenti;
- Contrastare il fenomeno del drop-out sportivo fra i 13 e i 18 anni (categorie Ragazzi/e, Allievi/e, Cadetti/e);
- Formare i Tecnici federali, sia dal punto di vista tecnico che nella sfera sociale, inserendo moduli finalizzati a fornire strumenti per prevenire le più frequenti criticità sociali che affliggono le fasce d'età giovanili della popolazione. A titolo esemplificativo e non esaustivo, tali "moduli sociali" verteranno sulla prevenzione e la corretta gestione dei disturbi alimentari, sul contrasto dell'isolamento derivante dall'eccessivo utilizzo delle tecnologie digitali, dell'assunzione di alcolici o altre sostanze dannose per la salute e sulla condivisione delle buone pratiche tese a contrastare comportamenti inappropriati (es. Safeguarding Policy);

- Garantire maggiore accesso allo sport a bambini e adolescenti, supportando le società affiliate nell'offerta di gratuità ai nuovi tesserati under17;
 - Organizzare incontri collaterali all'attività agonistica, a titolo gratuito per le famiglie.
- Gli eventi previsti dal progetto saranno quindi un momento di confronto e formazione non soltanto per i giovani atleti, ma anche per i tecnici, favorendo al contempo le famiglie e incentivando la pratica sportiva.
- KPI (Key Performance Indicators)
- 1) KPI di risultato:
- Numero partecipanti;
 - Percentuale di copertura regionale;
 - Confronto con i dati dell'edizione precedente del progetto.
- 2) KPI di Coinvolgimento e Motivazione:
- Tasso di partecipazione agli allenamenti - almeno l'80% di presenze agli eventi programmati;
 - Soddisfazione degli atleti - feedback positivo dell'80% dei partecipanti tramite questionari;
 - Tasso di soddisfazione delle famiglie - almeno l'80% dei genitori valuta positivamente il progetto;
 - Tasso di soddisfazione dei tecnici - almeno l'80% dei tecnici valuta positivamente il progetto;
 - Retention rate – almeno l'80% dei partecipanti ai Campus rinnova il tesseramento per la stagione successiva.
- 3) KPI di Impatto Sociale
- Inclusione e diversità - almeno il 20% dei partecipanti proviene da regioni del sud di Italia.
-

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Le attività del progetto prevedono lo svolgimento di tre Campus primaverili e tre Campus estivi SchermaFutura (uno per ogni arma), della durata di 6 giorni, durante i quali atleti e tecnici potranno prendere parte ad un allenamento che avrà come focus non soltanto la tecnica schermistica, ponendosi come momento di confronto per i Maestri, ma anche sociale, attraverso incontri mirati ad avvicinare i giovani atleti e i loro allenatori a tematiche quali, ad esempio, la nutrizione, l'auto-determinazione e la salute mentale dell'atleta.

I Campus si svolgeranno a luglio 2025 in tre località da definire, mentre da settembre a novembre avranno luogo tre incontri collegiali per arma, coordinati dai Commissari Tecnici e denominati Centri Periodici di Formazione (CPF), che si svolgeranno in due giornate. Come sedi, verranno individuate località e strutture che, per le loro caratteristiche logistiche, sono idonee all'attività con giovani atleti in assoluta sicurezza.

Il progetto prevede anche, a supporto delle attività svolte dai Comitati regionali FIS e con l'obiettivo di formare i tecnici più giovani, il finanziamento dei corsi per tecnici di I livello.

Infine, verranno organizzati tre webinar, che avranno la funzione di anello di congiunzione fra i "moduli sociali" proposti negli incontri in presenza e che resteranno a disposizione degli utenti attraverso la piattaforma on-line dei progetti speciali della FIS.

Di seguito si riporta la descrizione del piano formativo del progetto:

- Sessioni di attività addestrativa e formativa, per atleti e tecnici, a cura di docenti federali;
- Nozioni di: tecnica, tattica, regolamenti, corretto approccio all'attività sportiva sotto il profilo psicologico, nozioni relative alla nutrizione, etica sportiva, contrasto al doping e Safeguarding Policy, a cura di docenti federali e di uno staff medico composto da componenti federali e da medici del Policlinico di Tor Vergata di Roma;
- Modalità di svolgimento: webinar e in presenza.

Ogni allenamento vedrà la presenza di 48 atleti (24 donne e 24 uomini) e dei loro tecnici, oltre lo staff federale composto da tecnici, staff medico e docenti, per un totale di circa 60 persone coinvolte per ognuna delle 12 sessioni previste. Fra i 48 atleti presenti, verrà riservata una quota percentuale in favore degli atleti provenienti dal Sud d'Italia.

Il piano di comunicazione dell'iniziativa prevede una conferenza stampa di presentazione a giugno, la diffusione delle notizie tramite il sito federale e i canali social della FIS (Instagram, Facebook, e LinkedIn e Telegram), la partecipazione di testimonial, i webinar e una conferenza finale, in cui verranno presentati i risultati del progetto.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La struttura risiede presso l'Ufficio progetti Speciali della Federazione Italiana Scherma. I CPF e i Campus si svolgeranno avvalendosi della collaborazione dei Comitati Regionali FIS e dei Commissari d'Arma, attraverso i loro collaboratori di Staff.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Tutte le attività previste dal progetto SchermaFutura, inclusi CPF, Campus, Webinar formativi, saranno gratuiti per gli utenti. Nel dettaglio, gli atleti e i propri tecnici saranno ospiti della FIS per vitto e alloggio e spostamenti hotel-palazzetto. Inoltre, alle società affiliate che tessereranno nuovi atleti under 17 dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, verrà rimborsata la quota di tesseramento e verrà assegnato un concorso spese per la prima iscrizione dei giovani atleti, che potranno iscriversi dunque a titolo gratuito preso l'ASD/SSD di riferimento.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Le adesioni ai vari eventi verranno tracciate attraverso la consueta procedura, avvalendosi della piattaforma monitoraggio progetti che, insieme ai dati raccolti dall'Ufficio Progetti Speciali, permetterà di analizzare l'impatto del progetto attraverso gli indicatori di monitoraggio descritti al punto 4.5. Verranno, inoltre, somministrati questionari di gradimento ad atleti, tecnici e famiglie coinvolte, al fine di risalire al KPI relativo alla soddisfazione degli utenti coinvolti.

5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	73.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	40.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	60.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	40.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	160.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	33.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Compensi e rimborso spese formatori
Altro 2 (importo)	20.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Contributo ASD/SSD
Totale B) Linea di attività 1	353.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	8.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	2.000,00 €
Altro 1 (importo)	4.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Piattaforma formativa on-line
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	24.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
